

Distinction entre les finalités, missions et objectifs des organisations.

Finalité :	Ce pourquoi l'organisation existe
Mission :	Les besoins satisfaits par l'organisation pour remplir sa finalité
Objectifs :	But mesurables, quantitatifs ou qualitatifs

I. Les finalités :

L'entreprise a une finalité qui ne peut se réduire à la maximisation du profit. Elle reflète les aspirations de la communauté humaine qui constitue l'entreprise et se décline également en termes de biens et services offerts à la clientèle. La finalité de l'entreprise est influencée par les valeurs personnelles et les aspirations des dirigeants et des associés, les statuts et l'histoire de l'entreprise, les attentes du personnel, les contraintes imposées par l'environnement. La finalité de l'entreprise se définit aussi en termes de services rendus à la clientèle.

La finalité d'une organisation peut être représentée par l'ensemble des valeurs qui justifient son existence. C'est donc l'ensemble des raisons d'être de l'entreprise, implicites ou explicites vis à vis des partenaires internes (salariés, investisseurs propriétaires) ou externe (ménages et État) comme vis-à-vis de la société (environnement et développement durable).

Les organisations publiques ont pour finalité la satisfaction de l'intérêt général (éducation, santé, sécurité et justice), c'est-à-dire de l'ensemble des besoins sociaux que l'initiative privée ne peut satisfaire. Ainsi, la finalité d'une administration publique est d'assurer le fonctionnement des services d'intérêt général (tels que les services publics par exemple).

Par exemple, la finalité de la Halde (Haute Autorité de Lutte contre les Discriminations et pour l'Égalité) est d'identifier et de combattre toutes les pratiques discriminatoires (origine, sexe, handicap...), dans de nombreux domaines (emploi, logement, éducation...).

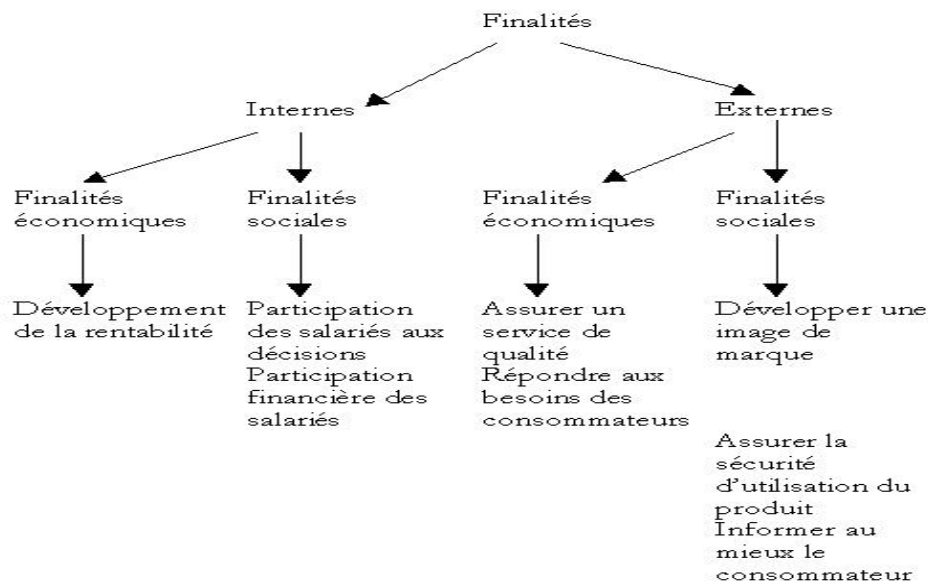
La finalité d'une association peut être :

- de partage d'un loisir entre membres (club sportif),
- de défendre les intérêts des membres (syndicats),
- d'exercer un rôle humanitaire (associations caritatives),
- de promouvoir l'expression et la diffusion d'idées à fin politiques, culturelles ou religieuses.

La finalité explicite de l'entreprise est de créer le client, c'est-à-dire de satisfaire un besoin identifié.

Cependant l'entreprise joue plusieurs rôles, économique, social et sociétal, implicites ou explicites en fonction des diverses parties prenantes.

Les finalités des entreprises



II. Les buts :

Les buts sont « *les intentions qui sous-tendent l'action, les aspirations fondamentales sur un horizon temporel généralement non borné précisément. Comme tels, ils ne sont jamais véritablement atteints mais toujours à poursuivre.* »

La formulation des buts est une traduction des finalités de l'entreprise. C'est l'affirmation des finalités de la firme qui propose des buts, formulés sous formes d'objectifs de nature diverses.

On distingue ainsi :

- Les objectifs fondamentaux tels que le déploiement de nouveaux produits (ex : la Logan) sur des marchés nouveaux (en Europe de l'Est par exemple) ou sur des marchés actuels (en France).
- Les objectifs opérationnels : Peter Drucker distingue ainsi 5 objectifs : l'objectif de marketing, d'innovation, de ressources (ressources humaines, ressources en capital et ressources physiques), sociaux et de profit.

III. Les objectifs :

Les objectifs sont "des résultats que l'entreprise se propose d'atteindre à une date donnée, des états désirés de l'organisation pour un moment déterminé du futur." Les objectifs sont des états futurs à atteindre. Ils doivent donc être mesurables.

On distingue :

- Des objectifs quantitatifs (taux de croissance du CA, part de marché, volume de production).
- Des objectifs qualitatifs (taux de satisfaction du client, tests qualité, obtention de label, alignement sur des normes non obligatoires telles que les normes ISO 9000 ou 14000 par exemple).

IV. Exemples :

1^{er} exemple : Le Téléthon

➤ But	→ but non lucratif
➤ Finalité (générale)	→ « satisfaire leurs adhérents / intervenir sur le fonctionnement de la société »
➤ Mission (ou Finalité propre)	→ « informer, mobiliser et collecter les fonds pour les maladies génétiques »
➤ Objectif	→ « collecter 100 millions d'euros »

2^{ème} exemple : Michelin

➤ But	→ but lucratif
➤ Finalité (générale)	→ « Réaliser des profits pour assurer sa pérennité »
➤ Mission (ou Finalité propre)	→ « Contribuer au progrès de la mobilité des personnes et des biens et apporter ainsi son concours au progrès de la Société »
➤ Objectif	→ Accroître durablement la valeur de l'entreprise avec une rentabilité de nos activités et de nos investissements d'au moins 10 %